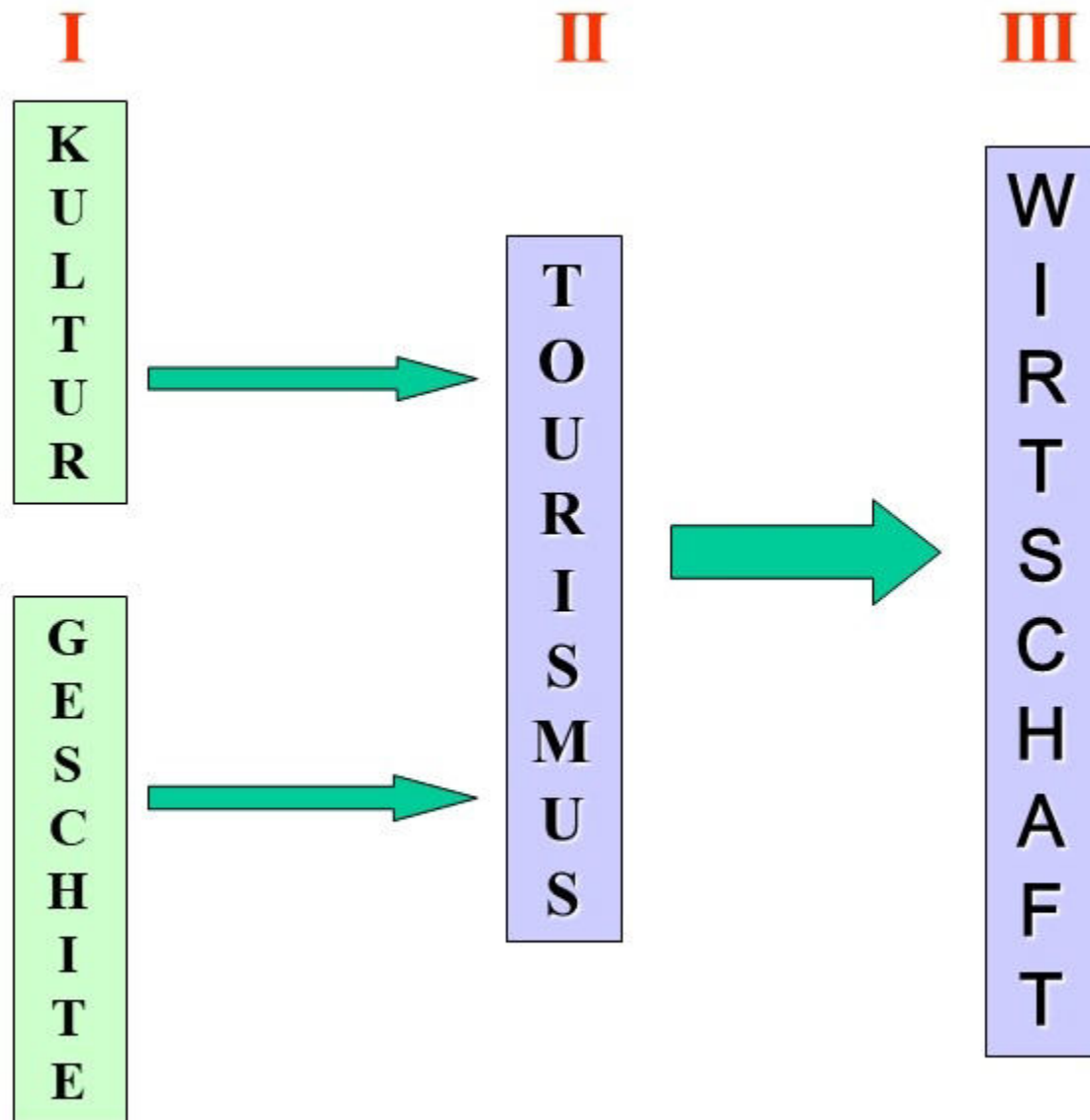


Ortschroniken und Außenwerbung

Welche Nützlichkeit haben Ortschroniken in der
Außenwerbung von Gemeinden und Dörfern?

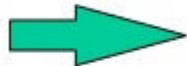
Geschichts-/Kultur-Wirtschaft Brandenburg



Geschichts-/Kultur-Wirtschaft Brandenburg

I

**K
U
L
T
U
R**



Galerie
Veranstaltungen
(Vernissage, Lesungen, Kurse)
Geschichtsillustrationen
Personengeschichte
Förderung Kinder/Jugendliche

**G
E
S
C
H
I
C
H
T
E**



Ortschronik
Geschichtspublikationen
(Druck – Buch, Flyer, Internet)
Bauwerksgeschichte
Personengeschichte
Infotafeln, Heimatstube
Veranstaltungen
(Heimatfest, Geschichtskurse)

II

**T
O
U
R
I
S
M
U
S**



III

**W
I
R
T
S
C
H
A
F
T**

STUFE 1

Ermitteln und Darstellen der Akteure (Ebene I + II)

GESCHICHTE

Geschichtsverbände

Wissenschaftliche Institute

Geschichtsmuseen/-ausstellungen

Geschichtsarchive

Heimat- u. Geschichtsvereine

Ortschronisten

Heimatstuben

Sonstige

KULTUR

Künstlerverbände

Wissenschaftliche Institute

Kunstmuseen/-ausstellungen

Kunstarchive

Kunstvereine

Künstler

Galerien

Sonstige

TOURISMUS

Tourismusverbände

Wissenschaftliche
Institute

Tourismusvereine/
Wandervereine

Tourismusfirmen

Sonstige

= Internetplattform Geschichtslandschaft Brandenburg

STUFE 2

Bewerten der Akteure (Ebene I)

GESCHICHTE

Geschichtsverbände

Wissenschaftliche Institute

Geschichtsmuseen/-ausstellungen

Geschichtsarchive

Heimat- u. Geschichtsvereine

Ortschronisten

Heimatstuben

Sonstige

KULTUR

Künstlerverbände

Wissenschaftliche Institute

Kunstmuseen/-ausstellungen

Kunstarchive

Kunstvereine

Künstler

Galerien

Sonstige

KRITERIEN

Angebot

Leistungsfähigkeit

Perspektive

Kooperationswille

Kontakte

Erfolge / Referenzen

= Internetplattform Geschichtslandschaft Brandenburg

STUFE 2

Zusammenführen der Akteure (Ebene I)

GESCHICHTE

Geschichtsverbände

Wissenschaftliche Institute

Geschichtsmuseen/-ausstellungen

Geschichtsarchive

Heimat- u. Geschichtsvereine

Ortschronisten

Heimatstuben

Sonstige

KULTUR

Künstlerverbände

Wissenschaftliche Institute

Kunstmuseen/-ausstellungen

Kunstarchive

Kunstvereine

Künstler

Galerien

Sonstige

PRINZIPIEN

Lose Verbindung

Gleichberechtigung

Partnerschaft

Solidarität

Finanzpartnerschaft

Erfolgsorientierung

= **Internetplattform Geschichtslandschaft Brandenburg**

STUFE 3

Zusammenführen der Akteure (Ebene I mit II)

I

GESCHICHTE

KULTUR

Geschichtsverbände

Künstlerverbände

Wissenschaftliche Institute

Geschichts- bzw. Kunstmuseen/-ausstellungen

Geschichts- bzw. Kunstarchive

Heimat-/Geschichts und Kunstvereine

Ortschronisten

Künstler

Heimatstuben

Galerien

Sonstige

II

TOURISMUS

Tourismusverbände

Wissenschaftliche Institute

Tourismus-/Wandervereine

Tourismusfirmen

Sonstige

PRINZIPIEN

Lose Verbindung

Partnerschaft

Finanzpartnerschaft

Erfolgsorientierung

Gewinnorientierung

STUFE 3

Zusammenführen der Akteure (Ebene I/II mit III)

I u. II

III

GESCHICHTE-/KULTUR-/TOURISMUS

Geschichts-/Kultur-/Tourismusverbände

Wissenschaftliche Institute

Geschichts- bzw. Kunstmuseen/-ausstellungen

Geschichts- bzw. Kunstarchive

Heimat-/Geschichts-/Kunst-/Tourismus-/Wandervereine

Ortschronisten

Künstler

Heimatstuben

Galerien

Sonstige



WIRTSCHAFT

Unternehmen (Tourismus/Industrie)

Geldinstitute

Investoren

Wirtschaftsverbände

Stiftungen

PRINZIPIEN

Vertragsbasis

Partnerschaft

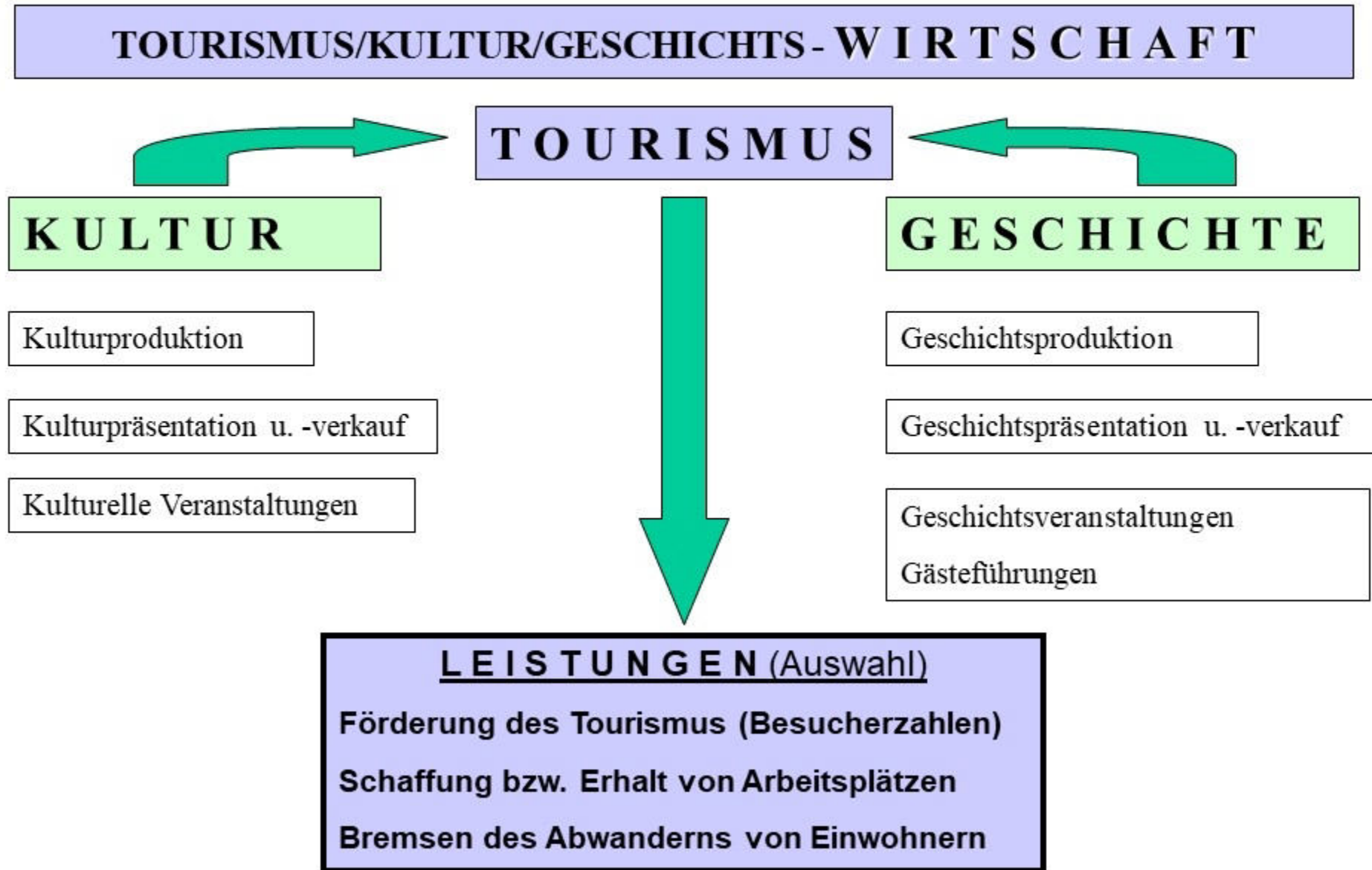
Sponsoring

Erfolgsorientierung

Gewinnorientierung

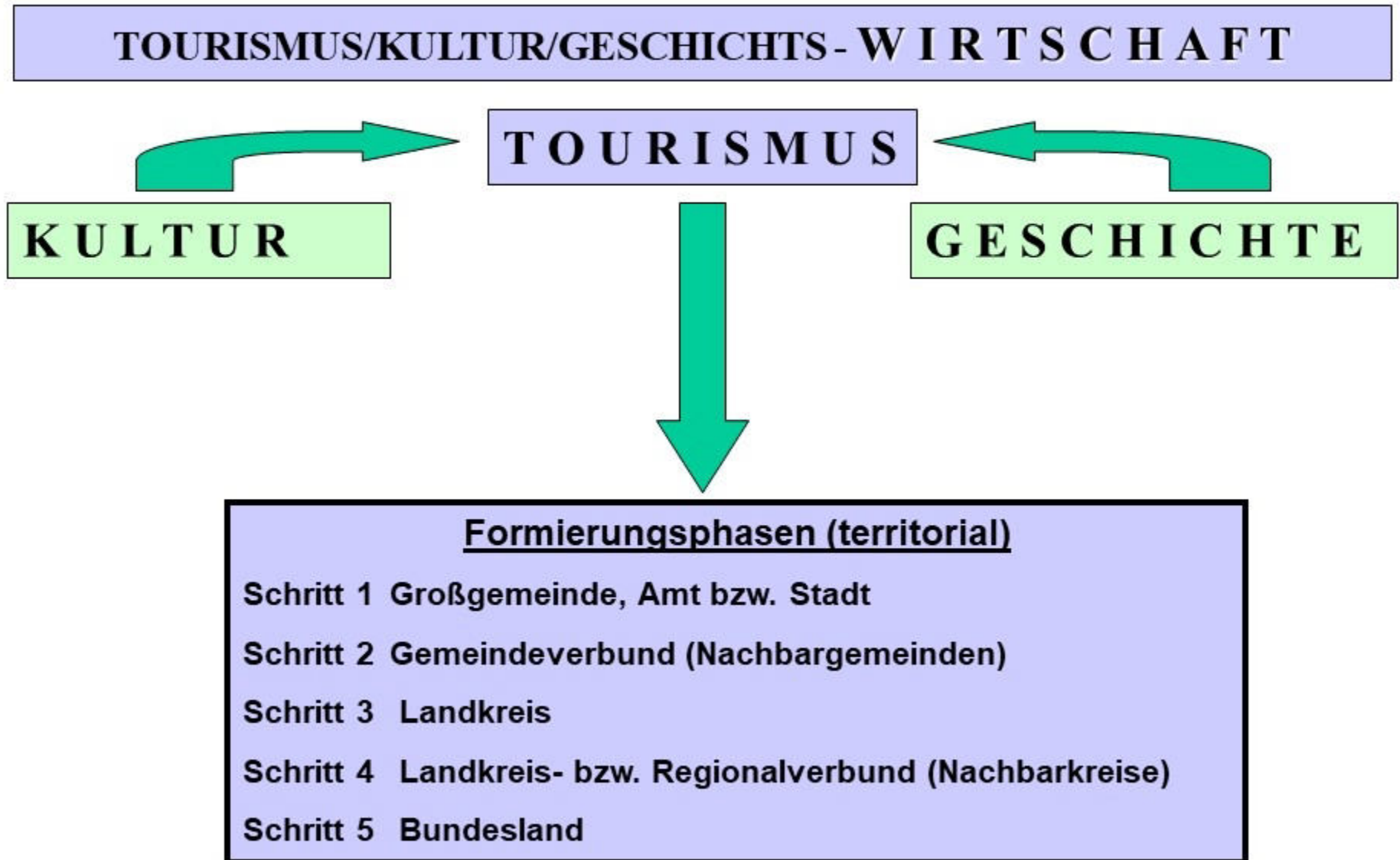
STUFE 4

Formierung von Unternehmen der TKG-Wirtschaft



STUFE 4

Formierung von Unternehmen der TKG-Wirtschaft





GESCHICHTSMANUFAKTUR POTSDAM

Leitung: Dr. phil. Volker Punzel

Eschenweg 32

14558 Nuthetal

Tel. 033200 - 83769

Fax 033200 - 83771